



Маркетинг  
PR  
Мероприятия  
Комьюнити

# Почему именно мы?



## ПОЛНЫЙ ЦИКЛ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мы осуществляем весь спектр маркетинговых услуг: от продвижения инди-проектов до поддержки AAA игр.



## БЕЗГРАНИЧНАЯ ЛЮБОВЬ К ВИДЕОИГРАМ

Каждый член нашей команды искренне увлечен видеоиграми. Это помогает нам придумывать по-настоящему неординарные и эффективные идеи.



## 25-ЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ

В течение четверти века мы работаем в сфере потребительских электронных и интерактивных развлечений. Мы знаем все об особенностях российского рынка видеоигр и готовы вам рассказать о них.



## МОЛОДОЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Мы идем в ногу со временем и не только следим за трендами, но и формируем их.

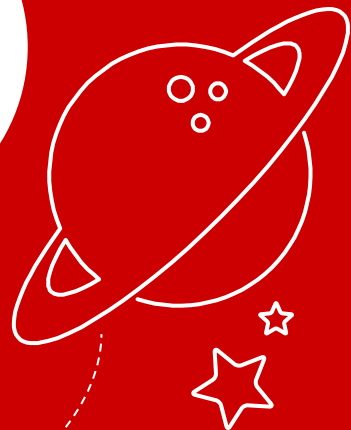


PR  
Работа с прессой

Трейд  
маркетинг

Организация  
мероприятий

Социальные  
сети и  
инфлюенсеры



# НАША МИССИЯ

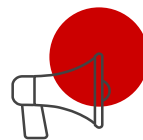
понять, что делает каждую игру уникальной, и создать такие условия, чтобы об этом узнало как можно больше людей.

# Наши сильные стороны



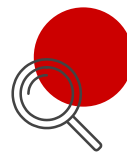
## Индивидуальный подход к каждому проекту

Мы найдем лучшее решение для достижения ваших целей (и определим их, если это необходимо).



## Широкий охват

Обширная база налаженных и активных контактов с медиа, блогерами и другими лидерами мнений.



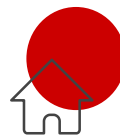
## Экспертиза >реализация стратегии>выводы и отчеты

Мы прилагаем много усилий, чтобы понять, в чем уникальность вашего проекта, и придумать, как лучше и эффективнее рассказать об этом аудитории.



## Нестандартные решения

В нашем арсенале есть все базовые маркетинговые инструменты, но наша настоящая страсть - придумывать и воплощать нестандартные, впечатляющие и при этом работающие идеи.



## Все услуги в одном месте

Весь комплекс маркетинговой поддержки мы осуществляем своими силами, без привлечения посредников. У вас не будет необходимости искать несколько агентств.



## Работа с любым бюджетом

Мы одинаково внимательно отнесемся к организации глобальной маркетинговой кампании для AAA-проекта и к продвижению инди-игры.

# Наши партнеры



KOCH MEDIA

Bethesda™



THQ NORDIC



tobii

VALVE®



UBISOFT™

SQUARE ENIX

505  
GAMES



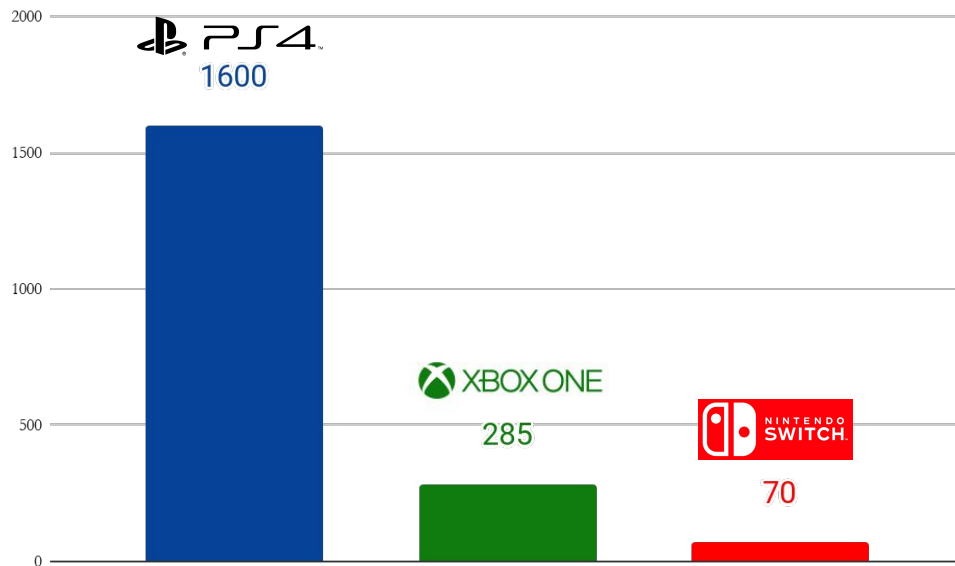
ACTIVISION

THRUSTMASTER®

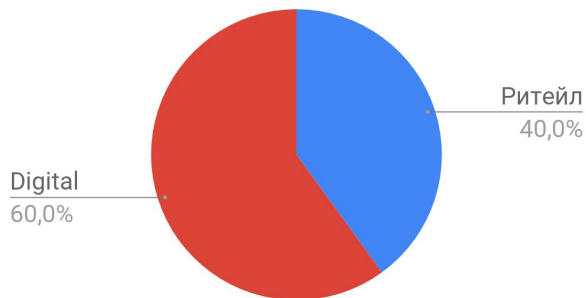
# Тенденции российского рынка видеоигр

Глубокое понимание  
российской игровой  
индустрии позволяет нам  
предлагать лучшие  
маркетинговые стратегии  
и решения.

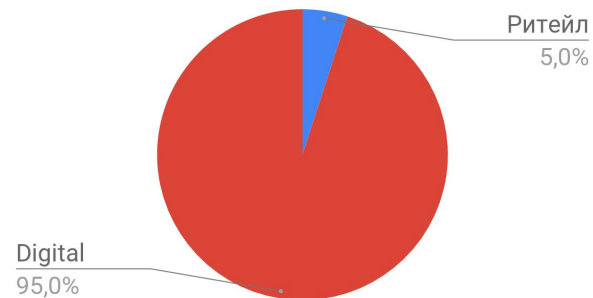
## Количество консолей в России



Консоли. Розница и Digital.



ПК. Розница и Digital.



# Тенденции российского рынка видеоигр

Множество розничных точек на большой территории



М.Видео - 524 магазинов

Эльдорадо - 470 магазинов

ДНС - 275 магазинов (все магазины,  
продающие игры)

1С Интерес - 31 магазин

Gamerpark - 25 магазинов

Независимые продавцы - более 500 торговых точек

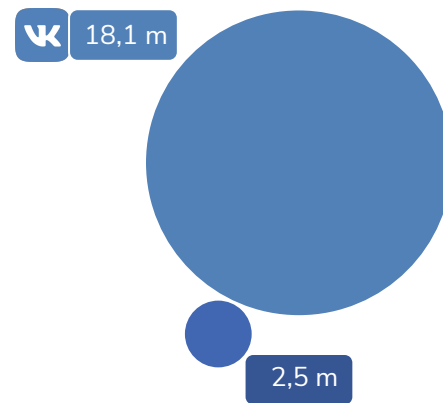
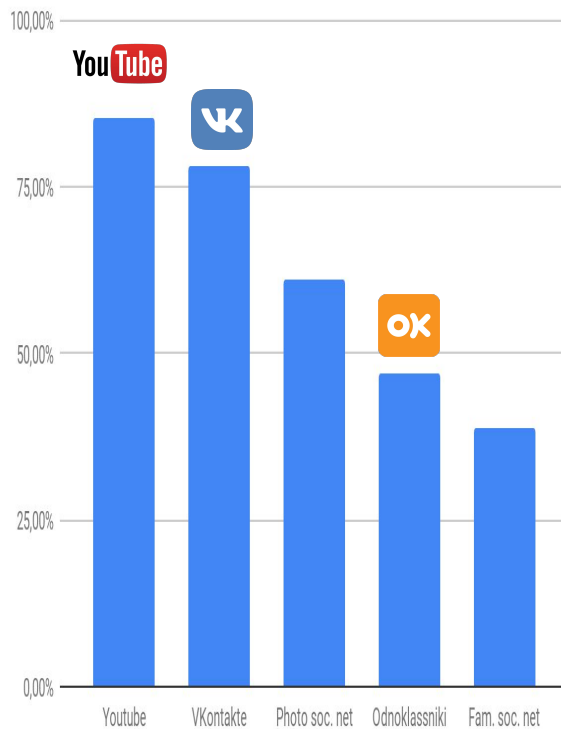
> 1800 магазинов

> 230 городов



# Тенденции российского рынка видеоигр

## Специфика локальных каналов коммуникаций



Пересечение аудиторий  
VK.com и известной соцсети Ф

Посещений в месяц

- VKontakte - 18,1 миллионов
- Соцсеть Ф - 2,5 миллиона

- ★ Комплексная и многосторонняя PR-поддержка: написание пресс-релизов, их локализация и распространение. Мы гарантируем, что о вас напишут в новостях.
- ★ Сотрудничество с более чем 100 специализированными игровыми СМИ, включая ведущие: Igromania, StopGame, PlayGround, Gamemag.
- ★ Создание имиджа продукта и его массированное продвижение.
- ★ Разнообразные многоступенчатые спецпроекты в СМИ: медиа реклама, лонгриды, видео, конкурсы и многое другое.



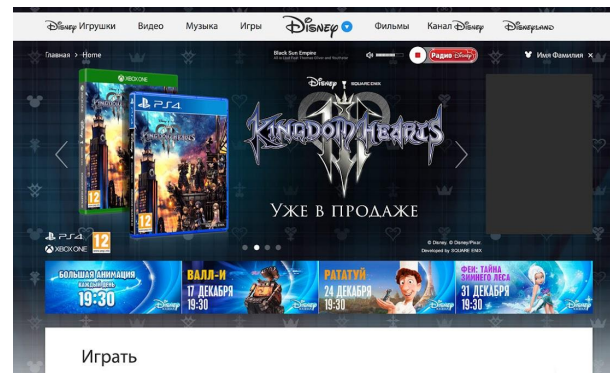
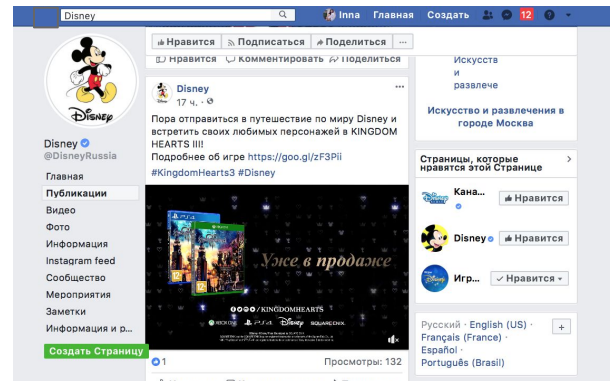
# Сотрудничество с Disney Russia

Клиент  
**SQUARE ENIX**

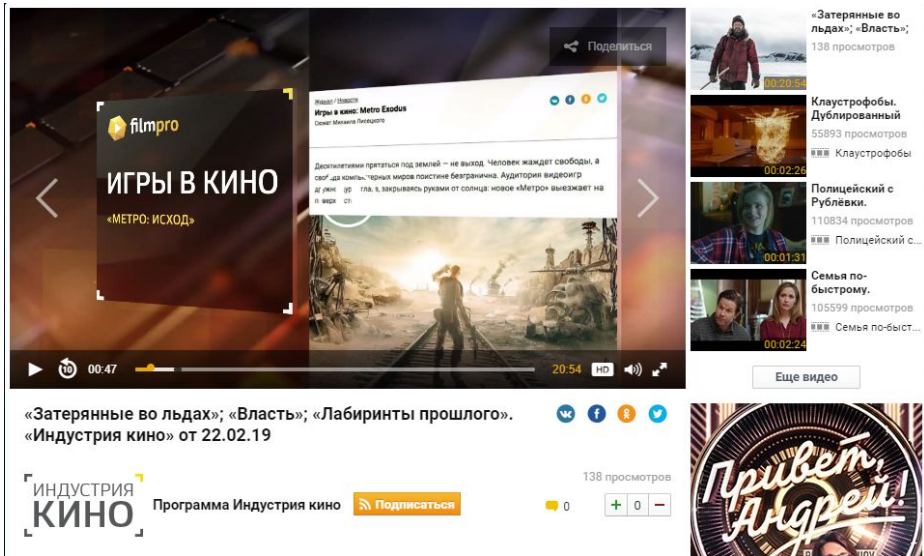
Проект  
Kingdom Hearts 3

Полная поддержка проекта через онлайн-каналы Disney Russia в течение одного месяца

- ★ Статья о выходе игры на сайте [disney.ru](http://disney.ru)
- ★ Публикации в социальных сетях @DisneyRussia: Twitter, OK.ru, \*западные соцсети\*.



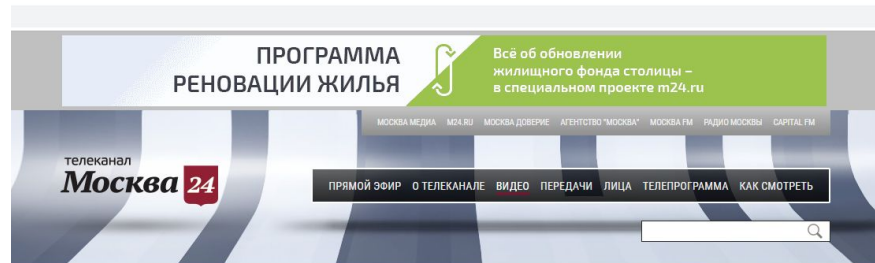
# Спецпроекты на федеральном телеканале Москва-24



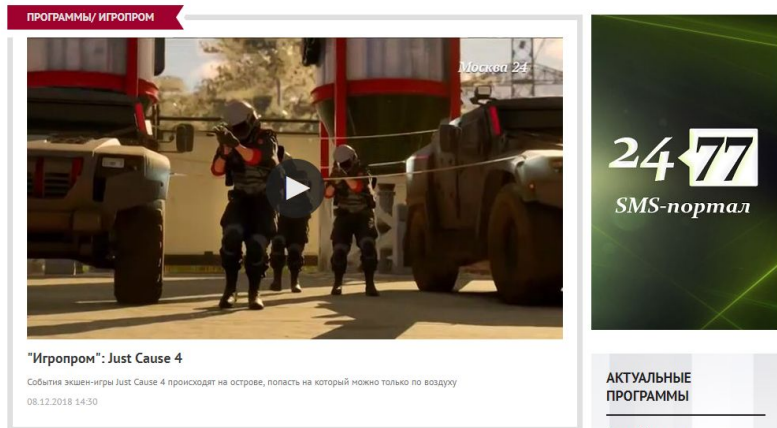
Скриншот видео-плеера с контентом от «Индустрия кино». В центре — видео с заголовком «ИГРЫ В КИНО» и подзаголовком ««МЕТРО: ИСХОД»». Справа — текстовый блок с названием «Игры в кино: Metro Exodus» и описанием: «Докименталисты притягивают под землей — не выйдя. Человек жаждет свободы, а свет...». В нижней части плеера — панель управления с таймером 00:47 и временем 20:54. Справа от плеера — список рекомендаций: «Затерянные во льдах»; «Власть»; «Лабиринты прошлого». «Индустрия кино» от 22.02.19. Внизу — панель подписки с 138 просмотрами и кнопкой «Подписаться».

Специальные телевизионные проекты с федеральным каналом Москва-24.

Более 600 тысяч просмотров каждой программы.



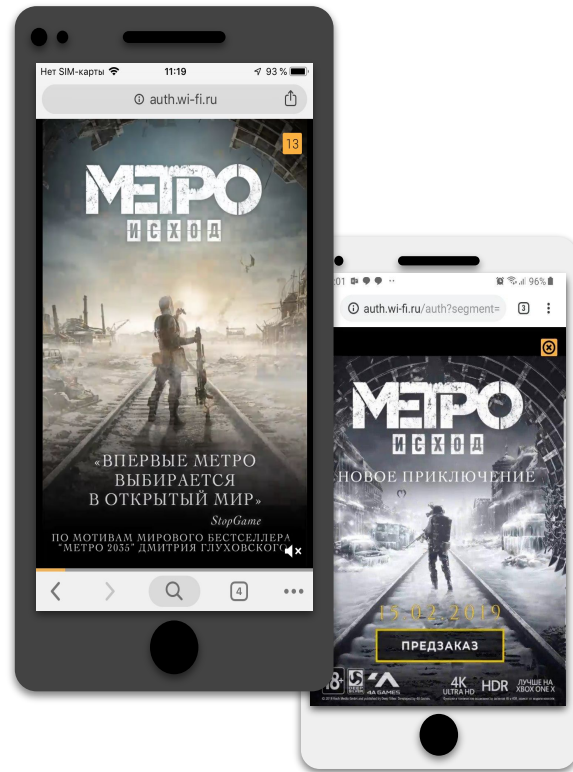
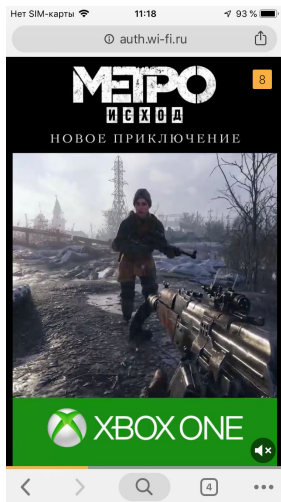
Скриншот заголовка сайта телеканала Москва-24. В центре — логотип «телеканал Москва 24». Справа — баннер «ПРОГРАММА РЕНОВАЦИИ ЖИЛЬЯ» с текстом: «Всё об обновлении жилищного фонда столицы — в специальном проекте m24.ru». Вверху — меню с ссылками: МОСКВА МЕДИА, М24.RU, МОСКВА ДОВЕРИЕ, АГЕНТСТВО «МОСКВА», МОСКВА FM, РАДИО МОСКВЫ, CAPITAL FM. Внизу — панель с категориями: ПРЯМОЙ ЭФИР, О ТЕЛЕКАНАЛЕ, ВИДЕО, ПЕРЕДАЧИ, ЛИЦА, ТЕЛЕПРОГРАММА, КАК СМОТРЕТЬ. В центре — строка поиска.



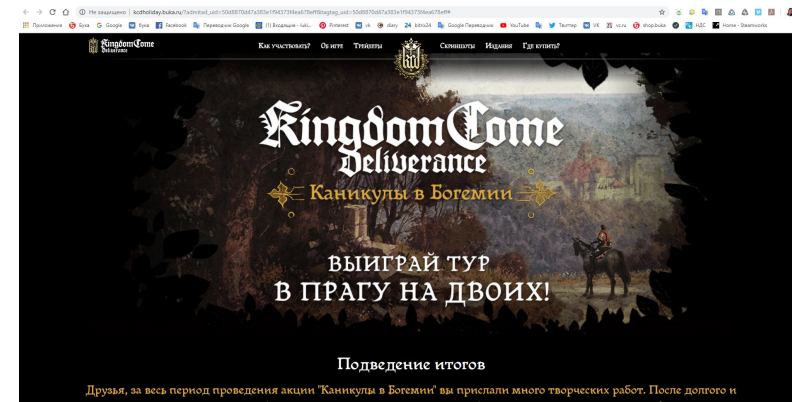
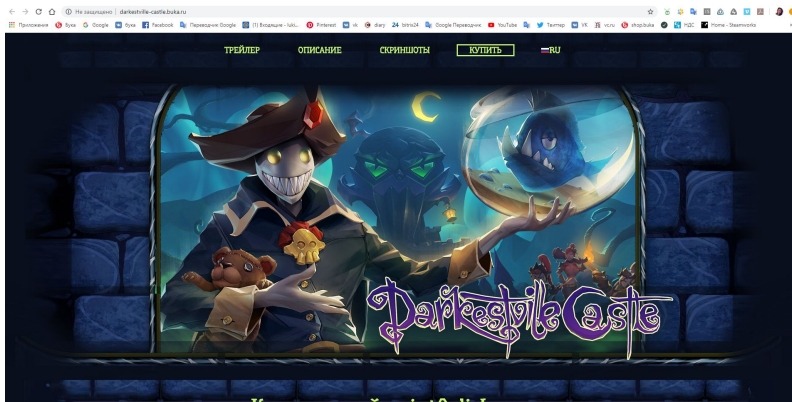
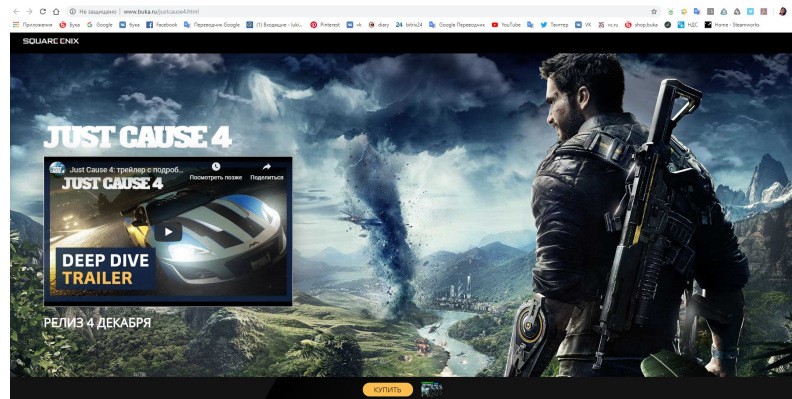
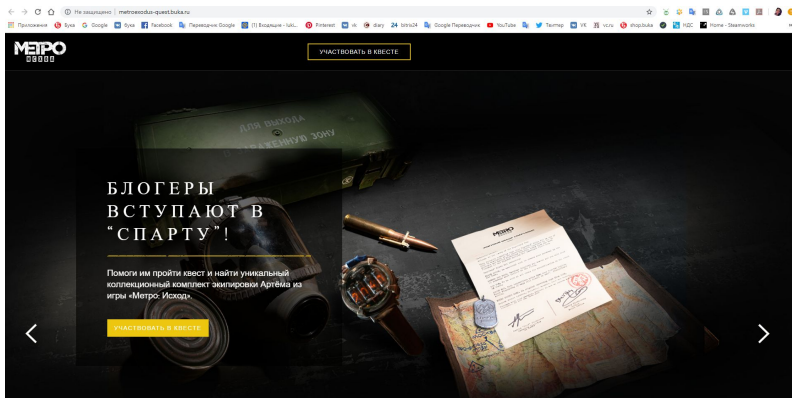
Скриншот видео-плеера с контентом от «Игропром». В центре — видео с заголовком «Игропром»: Just Cause 4. Внизу — описание: «События экшен-игры Just Cause 4 происходят на острове, попасть на который можно только по воздуху». В правой части — баннер «24 77 SMS-портал». Внизу — панель «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ» с текстом: «Активный гражданин», «Феша», «Без купюр», «Большой куш», «В темноте».

# Реклама в московском метро

Видеореклама, ориентированная на геймеров, при авторизации Wi-Fi в московском метрополитене.



# Создание лендингов от концепции до SEO-продвижения



# Создание лендингов от концепции до SEO-продвижения

Клиенты  
**tobii**  
**VALVE**

Проекты  
Tobii Eye tracker  
Steam Controller  
Steam Link

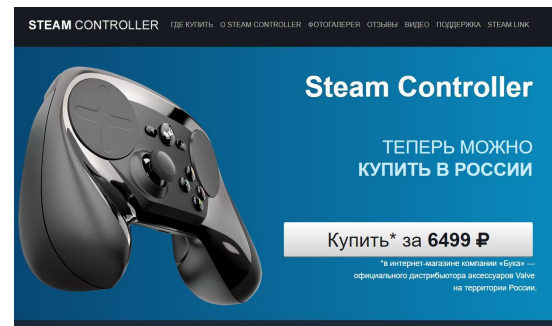
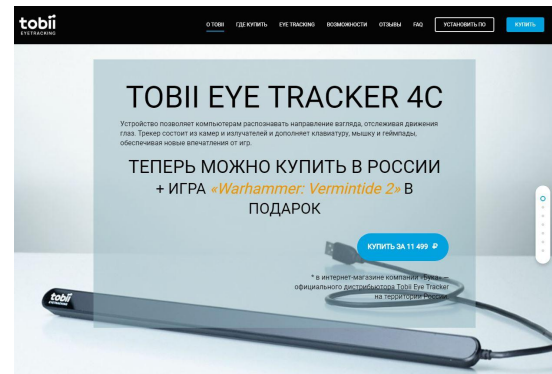
Обзор  
БУКА является дистрибьютором новых устройств на российском рынке. Задача: создать платформу, где покупатель сможет узнать все подробности о товаре, обеспечить трафик на сайт.

Что мы сделали:

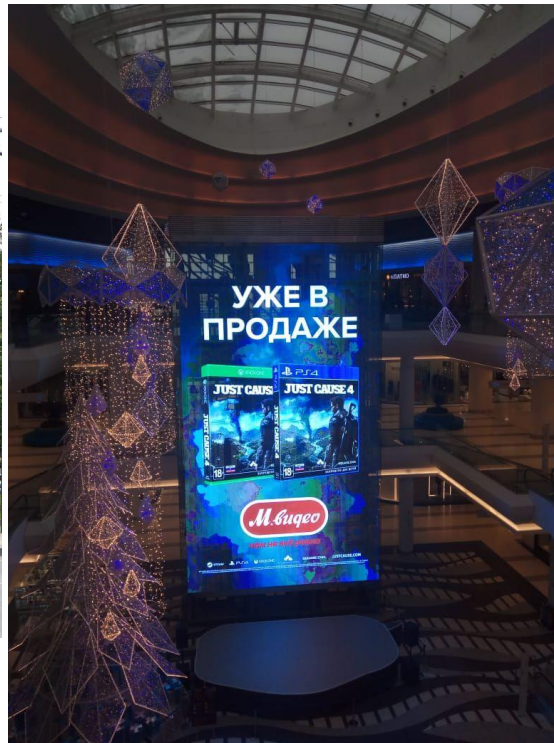
- ★ Разработали и запустили 3 веб-сайта:  
<http://steamcontroller.buka.ru>  
<http://steamlink.buka.ru>  
<http://tobiigaming.buka.ru>
- ★ Обеспечили поисковое продвижение и выдачу по запросам на первых страницах в Yandex и Google.
- ★ Сделали страницы агрегаторами ссылок на все крупные магазины, где можно приобрести устройства.

Результат

Посещаемость во время рекламной акции: около 4000 человек в день.  
Конверсия покупок во время акции: 15%.



# Наружная реклама





# Siberia

# Продвижение игр Сибирь 1,2 для мобильных устройств

Клиент



Проекты  
Сибирь 1,2

Обзор

Широко известная в  
России серия игр.

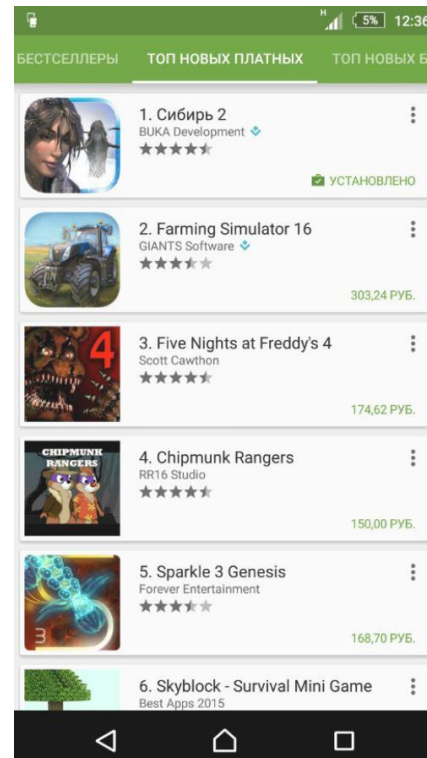
Глобальная цель:  
убедиться, что все,  
кто играл в нее  
раньше, и, возможно,  
все любители квестов,  
узнают об игре.

Что мы сделали:

- ★ Обеспечили выход более чем 100 публикаций о релизе игры, которые были опубликованы в основных СМИ, включая лайфстайл медиа.
- ★ Фичеринг игры в App Store и Google Play благодаря коммуникациям с платформодержателями.
- ★ Полная поддержка комьюнити: своевременные ответы на вопросы, информирование об обновлениях, предоставление информации об ошибках от игроков разработчикам.

Результат

Сибирь 2 занимала ТОП-1 среди новых платных приложений в течение 5 дней в GooglePlay и в течение 7 дней в AppStore.



Клиент  
**Buka**

Проект  
9 Monkeys of Shaolin

Обзор  
9 Monkeys of Shaolin -  
готовящаяся к выходу  
мультиплатформенна  
я игра от BUKA  
Entertainment.

Что мы сделали:

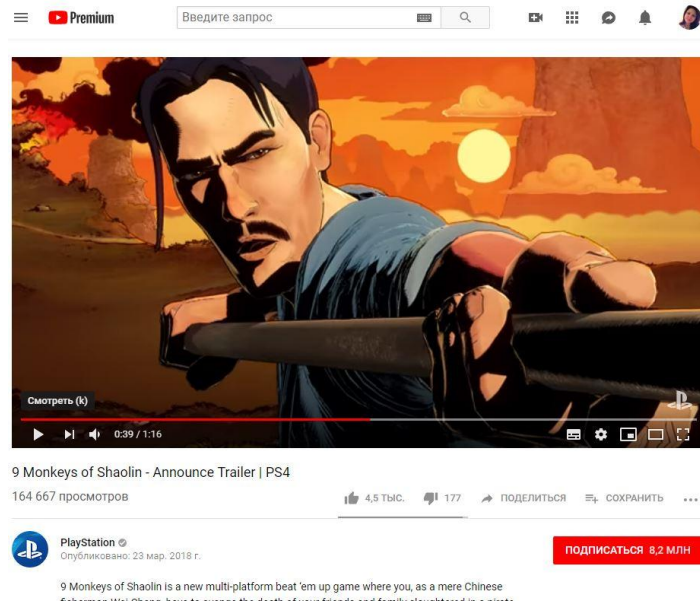
- ★ Создали эпичный кинематографический трейлер в сотрудничестве со студией 3D-анимации Colorbleed.

Результат

Более 800 000 просмотров трейлера на youtube.

Глобальная поддержка от Sony и Microsoft - трейлер размещен на всех их каналах, в том числе в США, ЕС и в России, а также в социальных сетях.

Пресс-релизу с трейлером были посвящены 160 публикаций в медиа по всему миру, он получил более 2 000 000 просмотров.

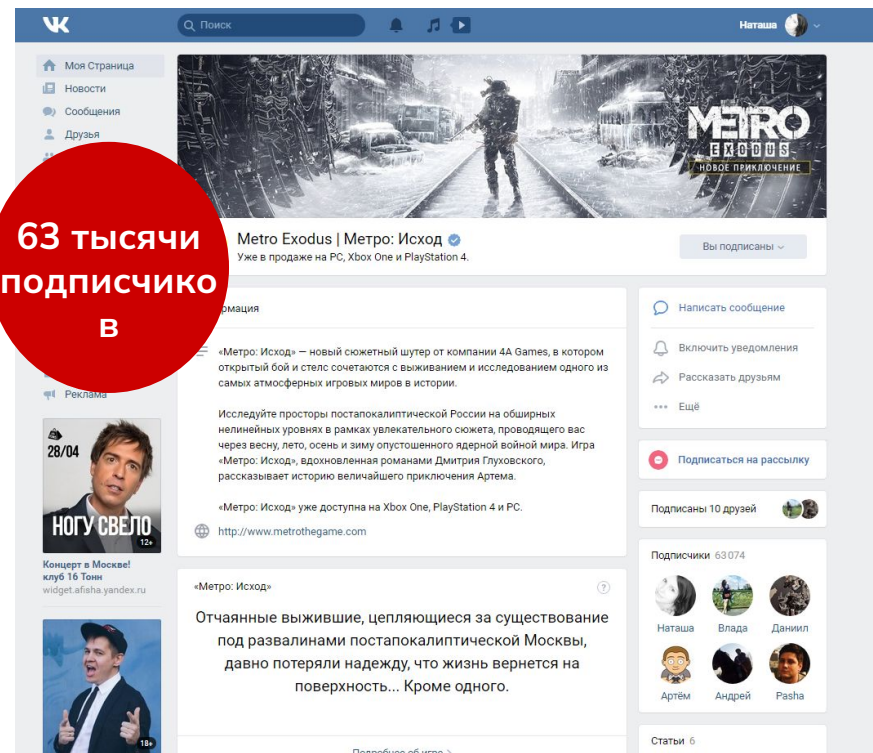
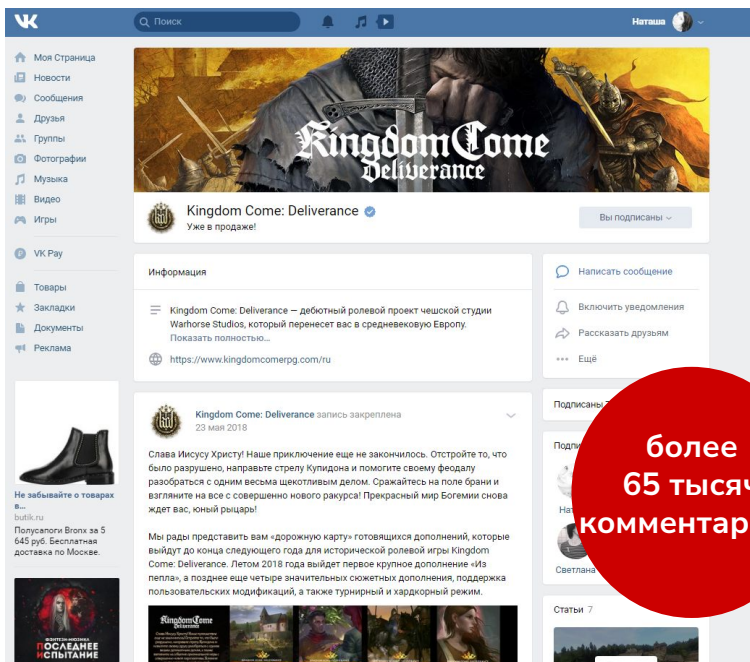


- ★ Постоянное сотрудничество более чем с 50 стримерами YouTube и Twitch. Мы работаем как с начинающими блогерами, так и с теми, кто имеет миллионы подписчиков.
- ★ Активное развитие собственного медиа-сообщества во ВКонтакте, Twitter Telegram и иных западных соцсетях. Общий охват аудитории БУКИ в соцсетях уже превысил 100 000 человек и продолжает стремительно расти.
- ★ Создание и продвижение публичных страниц в социальных сетях, запуск контекстной рекламы любого формата. Мы действительно знаем, как создавать контент и сделать так, чтобы он был интересен другим людям.



# Комплексное продвижение проектов в социальных сетях

★ Создание, поддержка и развитие официальных пабликов игр



# Комплексное продвижение проектов в социальных сетях

## ★ Таргетированные рекламные кампании

buka\_ent  
Реклама

Хочешь в Прагу? Выиграй тур в конкурсе "Каникулы в Богемии". Предзакажи видеоигру о средневековой Чехии -... — читать дальше

BUKA Entertainment  
Реклама

Howdy y'all! High Noon VR is now on SALE. With this holiday discount a wild cowboy adventure in VR is available for only \$7,99!

Показать перевод

STORE.STEAMPowered.COM  
**High Noon VR on Steam**  
There is a new sheriff in town!

6 1 репостов

Нравится Комментировать Поделиться

Бука  
Рекламная запись 12+

«10/10! Dragon Quest XI точно заслуживает вашего внимания», — RPGSite! Dragon Quest XI: Echoes of an Elusive Age уже в продаже! Первые покупатели получат в подарок набор фирменных значков. <https://vk.cc/8sp93c> 12+

Dragon Quest XI: Echoes of an Elusive Age — Уже в продаже!  
474 132 просмотра

143 1

Бука  
Рекламная запись 18+

Не просто пощекотать нервы, а погрузиться в самую бездну ада можно уже сегодня... Хоррор-игра Agony открывает врата для всех любителей ужасов в самых экстремальных их проявлениях. И помните, не так страшен ад, как отвергнутая Красная Богиня! Игра уже в продаже на PS4, Xbox One и PC: <https://goo.gl/wZe2Ma>

Agony — уже в продаже!  
72 254 просмотра

97 3

# Спецпроекты с инфлюенсерами

## Обзор

Мы знаем, как работать с блогерами и создавать вместе с ними запоминающиеся проекты.

Мы не повторяем одну и ту же идею, потому что каждая игра требует уникального подхода.

За последние 2 года в нашем портфолио накопилось более 30 особых проектов, не считая огромного количества видеороликов с летсплеями и стримами.

400 т.



Клим Жуков об игре "Kingdom Come: Deliverance"

393 252 просмотра

13 тыс. 400 поделится сохранить

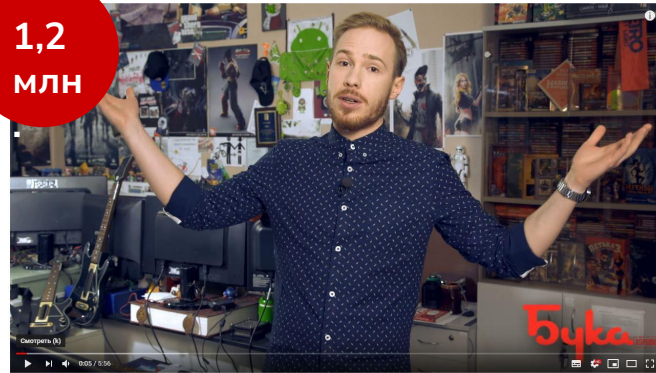
## Цель

Найти и увлечь взрослую думающую аудиторию, которая сможет оценить игру о средневековой Богемии: Kingdom Come: Deliverance.

## Решение

Сделать видео на популярном YouTube- канале об истории и исторической реконструкции.

1,2 млн



Урал от мусора. #569

1 184 834 просмотра

44 тыс. 1,8 тыс. поделится сохранить

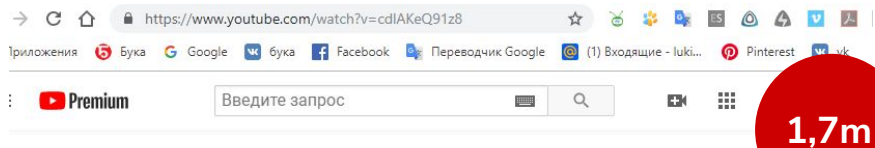
## Цель

Сообщить о выходе обновленной версии классической приключенческой игры.

## Решение

Пригласить одного из самых популярных российских блогеров YouTube (почти 6 миллионов подписчиков) в офис ВУКА, чтобы поговорить об игре.

# Спецпроекты с лайфстайл инфлюенсерами



Иборги среди нас. Меняем руку на бионический протез?

175 428 просмотров

35 тыс. 2,8 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ СОХРАНИТЬ

Wylsacom



## Цель

Привлечь внимание аудитории, следящей за новыми технологиями и гаджетами, для продвижения Deus Ex: Mankind Divided.

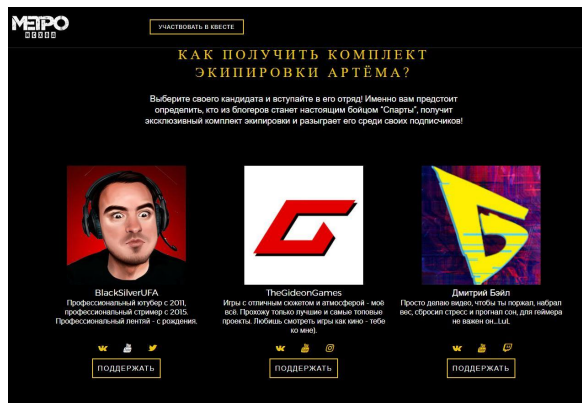
## Решение

Создать видеоролик о бионических протезах с одним из самых популярных блогеров России в тематике IT.

# Большой квест с ютуберами «Метро: Исход»

Соревнование трех крупнейших инфлюенсеров за уникальное коллекционное издание «Метро: Исход».

- ★ 3 задания для каждого блогера.
- ★ 1 рекламный сайт.
- ★ 16 роликов с 1 500 000 уникальных просмотров.
- ★ Более 9 000

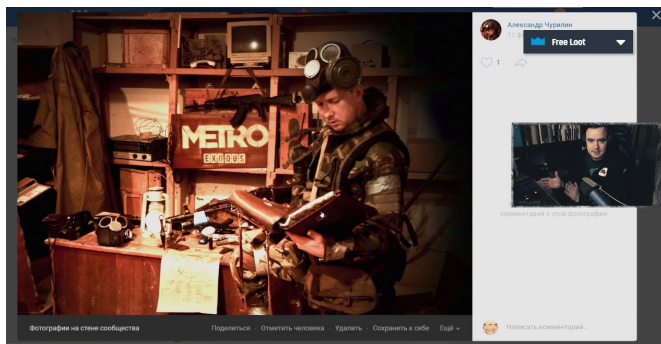


Metro Exodus | Метро: Исход  
7 фев в 16:25

Ну что, спартанцы, осталось совсем немного — мы объявляем третий этап розыгрыша уникального коллекционного комплекта экипировки Артёма!

Покажите, что вы готовы к путешествию в мир "Метро"! Ваша задача — сделать фото человека (вас или вашего друга) в антураже постядерной России и опубликовать его в комментариях к посту в официальном ВК-паблике вашего избранного блогера: Дмитрия Бэйла, Blacksilver и Gideon.

Показать полностью...





# Сотрудничество с NVIDIA Russia

Творческий конкурс совместно с NVIDIA и INVASION LABS. Главный приз - мощный компьютер, брендированный логотипом игры.

- ★ Участников конкурса - более 6 500
- ★ Комментариев - 6 927
- ★ Лайков - 8 580
- ★ Репосты - 8 000
- ★ Новых подписчиков - 23 692
- ★ Вирусный охват - 222 582



NVIDIA  
18 фев в 14:16

Время долгожданного розыгрыша. Совместно с Бука мы разыграем Коллекционное издание игры Метро: Исход и 3 книги Трилогия Метро, подписанные Дмитрием Глуховским. Отличные подарки для любого фаната легендарной серии.

Список призов:

1 место: Коллекционное издание игры Метро: Исход и книга Трилогия Метро;  
2-3 место: Книга Трилогия Метро и набор сувениров от NVIDIA.  
Показать полностью...



3 479 1 621 1 081



Бука  
18 фев в 18:30

🔥 Внимание, новый конкурс! 🔥

Ну что, друзья, шутки кончились – сейчас все будет по-серьезному! Пришло время официально объявить тот самый долгожданный совместный конкурс с NVIDIA!

В комментариях высказывались предположения, что мы будем разыгрывать видеокарты, подписанные Дмитрием Глуховским на раннем старте продаж Метро: Исход. А что если мы скажем, что вы были правы... но не до конца? Показать полностью...



8 579 3 599

322K

- ★ Все крупнейшие ритейлеры, которые распространяют электронные товары, являются нашими партнерами: М.Видео, Эльдорадо, MediaMarkt. Мы также работаем со специализированными магазинами, такими как 1С Интерес, Videoigr.net, GamePark и многими другими.
- ★ Мы уделяем одинаковое внимание продвижению игр как в крупных сетях, так и в небольших магазинах по всей России.
- ★ Не боимся предлагать и реализовывать самые креативные решения, которые вы только можете себе представить. Просто посмотрите на примеры нашей работы на следующих слайдах!



# Начало продаж вместе с крупнейшим ритейлером

Клиент  
**SQUARE ENIX**

Проект  
Deus Ex: Mankind  
Divided

Обзор  
Крупномасштабное мероприятие в сотрудничестве с крупнейшим российским розничным продавцом бытовой электроники М.Видео. Полный цикл организации мероприятия - от задумки до застройки.

Что мы сделали:

- ★ Декорировали специально разработанная торговая зона в стилистике игры.
- ★ Осуществили информационная поддержка мероприятия в прессе.
- ★ Создали особая сцена с развлекательной программой, презентациями, конкурсам и подарками.
- ★ Организовали шоу косплееров.

Результат

Мероприятие посетило 300 человек и 17 представителей прессы и блогеров. Все копии игры в этом магазине были распроданы.



# MEIRO EXODUS

# Начало продаж Метро.Исход в М.Видео



# Создание и размещение POS-материалов



# Поддержка предзаказов: создание уникальных сувениров и подарков



- ★ Профессиональная организация мероприятий различных форматов:
  - Старты продаж.
  - Специальные мероприятия с показом игрового процесса для прессы и блогеров.
  - Демонстрации игр на крупнейших игровых выставках в России и по всему миру.
- ★ За прошедшие 5 лет мы участвовали более чем в 40 мероприятиях, включая Игромир (ежегодно), VK Fest, DevGAMM и многие другие.
- ★ Мы создавали мероприятия под ключ для **Microsoft, Square Enix, Warhorse Studios, Deep Silver, Ubisoft, Tobii Gaming, Anuman Interactive** и многих других.
- ★ Нам действительно нравится находить нешаблонные способы создания лучших мероприятий для наших партнеров.



Клиент  
**KOCH MEDIA**

Проект  
Метро: Исход

Обзор  
Игромир -  
крупнейшая в России  
выставка видеоигр. В  
2018 году выставку  
посетили 140 000  
человек и более 2  
000 журналистов и  
блогеров.

Что мы сделали:

- ★ Создали уникальную интерактивную зону в виде вагона поезда «Аврора» из игры.
- ★ Полностью воссоздали интерьер вагона.
- ★ Придумали уникальный квест для посетителей с обменом гильз на сувениры.
- ★ Пригласили 10 косплееров для участия в представлении.
- ★ Организовали автограф-сессию с автором сценария игры Дмитрием Глуховским.
- ★ Создали и презентовали более пяти видов сувениров и подарков.

Результат

Более 20 000 довольных посетителей, которые были вдохновлены постапокалиптической атмосферой и получили уникальные впечатления от игры и погружения в ее атмосферу.







# Соревнования между прессой и блогерами, презентация игры



# AGENTS IN MAYHEM

# Летний фестиваль VK Fest







# Стенд для Xbox на Игромире



# GUITAR HERO LIVE

## Шоу для Guitar Hero

Что мы сделали:

- ★ Организовали турнир на Игромире 2015, а также создали уникальные стенды для демонстрации игры.
- ★ Пригласили известного российского телеведущего Александра Пушного принять участие в финальной части турнира на Игромире 2015.
- ★ Провели конкурсы для посетителей.
- ★ Организовали рок-вечеринку для журналистов.
- ★ Провели тренинги для продавцов в контексте формирования бренда.
- ★ Вручили огромное количество подарков тем, кто купил игру.





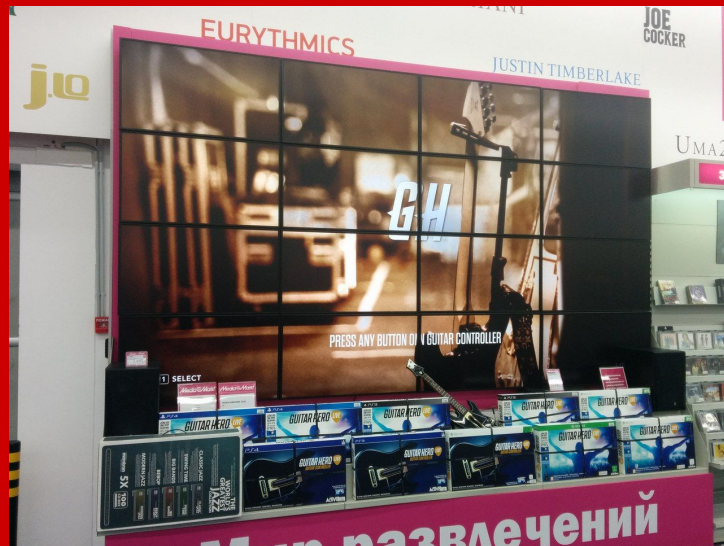
**GUITAR HERO LIVE**

**ТУРНИР ПО GUITAR HERO LIVE**  
**30 ОКТЯБРЯ В 15:00**

ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ РОК-ЗВЕЗДОЙ И ВЫИГРАЙ GUITAR HERO LIVE!

12+ PS3 P4 XBOXONE XBOX360 FISHSHELLS ACTIVISION

**MediaMarkt**



**GUITAR HERO LIVE** ИЛИ

КУПИ ГИТАРУ И ПОЛУЧИ ПОДАРОК





## Благодарим за то, что уделили нам время

Если у вас есть вопросы, пожалуйста, задайте их нам:

- [www.buka.com](http://www.buka.com)
- [PR@buka.com](mailto:PR@buka.com)
- [@buka\\_ent\\_games](https://www.instagram.com/buka_ent_games)

## ХОТИТЕ РАБОТАТЬ С НАМИ?

Это очень просто!

- ★ Свяжитесь с нами и расскажите о своем продукте и целях, которых вы хотите достичь.
- ★ Затем мы зададим уточняющие вопросы и подготовим предложение.
- ★ Следующим шагом мы обсудим и согласуем с вами все детали, финализируем бюджет и приступим к реализации кампании.
- ★ После завершения кампании мы тщательно проанализируем ее результаты и подготовим подробный отчет.

Пожалуйста, обратите внимание, что мы можем подготовить комплексную маркетинговую кампанию и организовать отдельные мероприятия: распространение пресс-релизов, участие в выставках, трейд-маркетинг в розничных магазинах и многое другое.